

CÓRDOBA



ALEX GALLEGOS

Sesión de Opinativa que tuvo lugar ayer en el Hotel Eurostar.

Fides reclama que el Imdeec asuma la gestión del Consorcio de Turismo

● Bados lamenta la "parálisis inconcebible" del Ayuntamiento de la ciudad en cuanto a las competencias de esta materia

EP / El Día

El Clúster Estratégico de Córdoba, Fides, ante la "parálisis absolutamente inconcebible" en el Ayuntamiento de la capital, que no sabe "qué hacer con las competencias que desarrollaba el Consorcio de Turismo", propone que las mismas las asuma el Instituto Municipal de Desarrollo Económico y Em-

pleo de Córdoba (Imdeec). En el marco de una nueva sesión de Opinativa, la factoría de pensamiento de Fides para tratar los modelos turísticos locales, Bados explicó que Fides sacará sus conclusiones de esta sesión, aunque el Clúster Estratégico de Córdoba ya está elaborando "una propuesta que está muy cercana de cerrarse sobre el modelo que queremos".

Para Bados, "vivimos en una parálisis absolutamente inconcebible después de que nuestro Ayuntamiento no sepa qué hacer con las competencias que desarrollaba el Consorcio de Turismo, después de dimes y diretes entre los políticos, incapaces de resolver una situación que sabían desde hacía meses que debían solventar".

Por eso, desde Fides se han llevado a cabo "diversos análisis", a la vez que se han "recabado informes", resultando que su posición "se dirige a reclamar que las competencias de promoción del turismo recaigan en el Imdeec, al ser el ente que posee las competencias

de promoción económica de la ciudad". Bados aclaró que, al margen de "consideraciones jurídicas que se comentarán en su momento, Fides ha valorado para enfocar esta propuesta la rentabilización del personal del Consorcio y la idoneidad de que haya una única visión del desarrollo y la promoción económica de la ciudad".

En opinión del presidente de Fides, "no parece que sea el momento de inventar nuevos instrumentos ni caer en ocurrencias desde una perspectiva de reparto del poder por encima de la mejor solución para este sector, que es uno de los más importantes de la ciudad y, probablemente, el único con una capacidad de crecimiento definido". Por eso, "si en vez de apostar por una solución razonada y razonable, la ciudad se deriva hacia decisiones que se basen en el ego y la irreflexión, el Ayuntamiento estaría haciendo un flaco favor a uno de los ejes, cuando no el único, capaz de generar empleo y riqueza" en la capital cordobesa.

El Clúster hará llegar su propuesta antes que "la enésima mesa" que ha creado el Consistorio

Para Bados, "las posibilidades de crecimiento del turismo en Córdoba son aún muchas" pues, "cuando se habla de los magníficos datos de visitantes en el mes de agosto, el mejor agosto de la historia se ha llegado a decir, nadie ha caído en que ese récord histórico consistía en que se habían alojado en nuestra ciudad 60 personas más cada día que en el mismo mes de 2015". El presidente de Fides concluyó que el colectivo "va a perfilar su propuesta y la hará formal en unas fechas, seguro que mucho antes de que la enésima mesa de participación que ha creado el Ayuntamiento pueda llegar a una conclusión razonada y razonable".

La OTRI reúne a expertos de universidades andaluzas en la UCO

El Día

Representantes de ocho universidades andaluzas se reunieron ayer, y también lo harán durante el día de hoy, en el Rectorado de la Universidad de Córdoba (UCO) con el fin de abordar estrategias para llevar el conocimiento generado en estas instituciones a la sociedad y al sector empresarial. La décima reunión anual de la Red OTRI cuenta con ponencias de representantes de instituciones comunitarias, nacionales y regionales en las que se abordarán aspectos como la problemática de los proyectos colaborativos o la compra innovadora pública. También se analizan los aspectos éticos en proyectos europeos, la figura del profesor asociado, el mecenazgo y patrocinio de la I+D+i.

En el acto inaugural, el rector de la UCO, José Carlos Gómez Villamandos, destacó "el incremento de la transferencia del conocimiento en la época de crisis", tanto a nivel interno como a países extranjeros. En el caso de Andalucía, recaló, "se ha llevado esa transferencia a empresas de fuera de la comunidad autónoma". "Este esfuerzo de los investigadores no se ha visto acompañado por una estructura empresarial adecuada que absorba la innovación y el conocimiento generado en los organismos públicos de investigación", criticó el rector. Por ello, desde la UCO se apuesta por la ayuda al fomento e innovación de las empresas.

La Cámara de Comercio aprueba 1,93 millones de euros de presupuesto para el próximo año

La institución reconoce la labor de 42 empresas por su compromiso con el empleo para jóvenes

E. D.

El Pleno de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba aprobó el pasado miércoles por unanimidad un presupuesto de 1.937.642 euros previsto para el próximo año. Esta cifra supone un 19,96% menos que el aprobado para el ejercicio 2016. El presidente de la Cámara, Ignacio Fernández de Mesa,

destacó que "esta disminución del presupuesto se debe, por un lado, a la contención del gasto, y por otro lado, a la demora en la declaración como organismo intermedio para los fondos Feder de la Cámara de España. Esto provoca que no tengamos información completa que permita cifrar la actividad de la Cámara en las áreas afectadas por ese retraso en la puesta en marcha de los programas".

No obstante, se sigue apostando por los tres grandes ejes de actividad como son la formación, empleo y creación de empresas; comercio interior, innovación y desarrollo tecnológico y el fo-



Reconocimiento a las empresas colaboradoras con la Cámara.

EL DÍA

mento del comercio exterior. Fernández de Mesa señaló que "lo que se busca es optimizar los recursos de la corporación ofreciendo servicios y programas de calidad para apoyar la competitividad y la internacionalización de las pymes, así como fomentar la creación de empresas".

Por otro lado, la Cámara celebró ayer un acto de reconocimiento a 42 empresas involucradas en el Plan Integral de Cualificación y Empleo. Estas firmas, que apoyan y fomentan la inserción laboral de jóvenes de entre 16 y 29 años, recibieron el sello de empresa comprometida con el Empleo Juvenil. Este evento tuvo como finalidad reconocer a estas entidades comprometidas con el empleo y el futuro de los jóvenes y agradecer su involucración con la Cámara, "una entidad que no tendría sentido sin las pymes", destacaron desde la institución.